

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**



**Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та безпеки бізнесу**

***«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В
ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ»***

***Збірник матеріалів
III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених***

Україна, м. Харків, 14 листопада 2018 р.

Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України : Збірник матеріалів III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, Харків, 14 листопада 2018 р. / Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 318 с.

Збірник містить матеріали III Міжвузівської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України». Матеріали присвячені результатам теоретичних та практичних досліджень за основними напрямками підвищення конкурентоспроможності підприємств України в сучасних економічних умовах.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів, поданих до публікації, несе автор та його науковий керівник.

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Марченко Р. О., студент

*Науковий керівник: Тараненко О. О., канд. екон. наук, доцент
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і
торгівлі»*

Процеси соціально-економічних трансформацій, що відбуваються в аграрному секторі економіки України, зумовлюють пошук нових нетрадиційних організаційно-правових форм підприємництва, спрямованих на забезпечення економічного зростання. Одним із пріоритетних шляхів подолання кризи, що склалась в аграрному секторі, є активізація сільського населення до підприємницької діяльності у невиробничій сфері сільського (зеленого) туризму. Його становлення та розвиток сприяють системному вирішенню організаційно-економічних проблем, пов'язаних із відтворенням трудового потенціалу в аграрній сфері, формуванням нових напрямів виробництва й реалізації сільськогосподарської продукції, підвищенням зайнятості сільського населення, зростанням доходів та покращенням його життєвого рівня [1, с. 2].

Сільський зелений туризм в Україні – це особлива форма підприємництва в аграрному секторі економіки, що має за мету забезпечити диверсифікацію сільського розвитку, поєднавши його з іншими видами господарської діяльності.

Ефективний розвиток підприємництва у сільському секторі економіки передбачає створення сприятливого середовища для багатофункціонального (диверсифікованого) ведення господарської діяльності на основі використання наявного людського, природного, ресурсного потенціалів. Одним із напрямів урізноманітнення аграрної економіки є туристичне підприємництво, або сільський туризм. У процесі задоволення потреб споживачів у відпочинку на селі цей вид діяльності збільшує додану вартість продукції агропромислового комплексу, виступає джерелом додаткових доходів та забезпечує економічну активність місцевого населення [1].

У вітчизняній теорії і практиці використовуються різні дефініції – «сільський», «сільський зелений туризм», «агротуризм», «екотуризм» та ін. Наше трактування сільського туризму як об'єднуючого поняття у відношенні до названих одиничних випадків, яке передбачає здійснення всіх видів туристичної діяльності у сільській місцевості

Секція 2. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток (середовищі), тісно пов'язане з сільськогосподарською діяльністю та побутом і використовує спадщину села.

З підприємницької точки зору, сільський туризм слід розглядати як самостійну, систематичну, ризикову господарську діяльність щодо надання у сільській місцевості комплексу основних (послуги розміщення, харчування) та супутніх (сільськогосподарські роботи, риболовля, прогулянки на конях, участь у святах, продаж народних промислів тощо) послуг туристам з метою отримання економічного, соціального або іншого ефекту [1].

Як вид економічної діяльності сільський туризм виступає функцією незалежних змінних (попиту, пропозиції, ціни), внутрішніх та зовнішніх факторів, а також фактору часу. Всі ці елементи знаходяться у взаємодії та взаємовпливах, що уможливлює розглядати їх як систему. Група факторів локалізації сільського туризму визначає фактичну туристсько-рекреаційну придатність певної сільської місцевості. Фактори вибіркової характеризують потреби споживачів сільського туризму: від них залежить хто, коли, як довго і яким чином буде відпочивати. До факторів реалізації належать соціально-економічні (рівень та структура доходів і витрат населення, тривалість вільного часу, рівень освіти, культури), матеріально-технічні (наявність та стан засобів розміщення, транспортних мереж, закладів торгівлі і харчування), політичні, екологічні та інші умови [1].

Таким чином, системний вплив сільського туризму на економіку сільських територій відбувається через економічний, соціальний, етнокультурний, особистісний, екологічний ефекти та зв'язки з суб'єктами інших видів економічної діяльності. В результаті цих впливів утворюється синергія сільського туризму, що забезпечує багатофункціональний (диверсифікований) сільський розвиток.

Література:

1. Костриця М. М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер «Древлянська земля») : монографія / М. М. Костриця / За наук. керівництвом і заг. ред. Є. І. Ходаківського, Ю. С. Цал-Цалка. – Житомир: ЖДТУ, 2008. – 196 с.

2. Тараненко О. О. Перспективи розвитку індустрії туризму на засадах партнерства / О. О. Тараненко // Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства : монографія / за заг. ред. Г. П. Скліяра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – С. 321–327.

ЗМІСТ

Секція 1. Конкурентоспроможність як домінанта сталого розвитку

Башмак В. Г.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту Полтавської області 3

Малько О. Д.

Конкурентоспроможність регіону на сучасному етапі 5

Швед В. В.

Фінансова стійкість як запорука конкурентоспроможності підприємства 6

Бойко Ю. В.

Маркетингові дослідження у паблік рілейшнз 8

Чаюн М. Р.

Конкурентоспроможність України та її місце в міжнародних рейтингах в умовах глобалізації 9

Черненко О. Є.

Вплив конкурентоспроможності підприємства на фінансову стійкість 11

Дунаєва Т. В.

Конкурентоспроможність як домінанта сталого розвитку 13

Гузь К. Б.

Маркетинговий комплекс як основа забезпечення конкурентоспроможності 14

Гузенко В. Р.

Конкуренція в світі віртуальної економіки 16

Каличева Н. Є.

Роль державного управління у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту 18

Камінська М. В.

Вплив екстенсивних та інтенсивних факторів на ВВП на прикладі порівняльної характеристики України та Польщі 20

Климентьєва В. С., Зайнудінова З. М.

Загальна характеристика рівня розвитку національної туристичної конкурентоспроможності 22

Коренюк А. С., Журавльова А. В.

Конкурентоспроможність підприємства у сучасних умовах: проблеми та перспективи 24

Костенко М. О.	
Вплив міграції на конкурентоспроможність України	26
Козлова В. В.	
Фальсифікація молочної продукції як загроза конкурентоспроможності українських товаровиробників	27
Холявінський П. В.	
Закордонний досвід формування державної системи антимонопольного регулювання	29
Кравченко А. А.	
Підприємство як суб'єкт ринкової економіки	31
Куценко Д. І.	
Динаміка показників митних експертиз ДФСУ	33
Кузуб А. В.	
Методика формування і реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування	35
Лепак П. А.	
Формування економічної культури суспільства для сталого розвитку	37
Мандрик Є. В.	
Законодавче забезпечення державного регулювання конкурентоспроможності підприємств у світлі євроінтеграційних процесів	39
Мельничук І. О.	
Поняття, сутність та аспекти конкурентоспроможності підприємства	41
Мануїлова А. І.	
Формування принципу естопель в міжнародному праві	44
Новік Н. О.	
Підвищення конкурентоспроможності як один із шляхів виходу на європейський ринок	47
Остренська К. І., Трикуль О. О.	
Підвищення якості як складова конкурентоспроможності продукції	49
Петрунec Є. С.	
Роль конкурентоспроможності у малому бізнесі	51
Пішча А. В.	
Конкуренція на ринку комп'ютерних ігор	53

Поляченко І. С., Келеман Л. С. Сучасні підходи та пріоритети підвищення конкурентоспроможності України	55
Пономаренко В. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності комерційних підприємств	57
Попозогло Т. С. Друкована продукція як один з інструментів паблік рілейшнз для підвищення конкурентоспроможності підприємства	59
Сахно Т. А. Чинники забезпечення конкурентоспроможності регіону	61
Самойленко Д. М. Вплив митної політики держави на конкурентні переваги в маркетинговій і підприємницькій діяльності	63
Шараєвська А. К. Соціально-демографічні наслідки міграції населення України до Польщі	65
Шерстюк К. О. Сучасний стан демографічної безпеки України	67
Шкіль Ю. В. Порівняння ефективності виробництва та конкурентоспроможності України і Польщі за даними рахунку виробництва в СНР	70
Сухостат Ю. І. Регулювання експорту молочної продукції	71
Симоненко В. О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства	74
Смішко А. І., Чубатюк Я. С. Конкурентоспроможність – основа експорту України	76
Свиридюк А. А. Конкурентоспроможність – запорука успіху підприємства	78
Трофімова К. О. Готельний ринок України: проблеми та перспективи	80
Запорожець Ю. В. Рекрутинг персоналу: сутнісний аспект	83
Журавель О. О. Статистичний аналіз трудової міграції з України до Польщі	85

Причиська Д. А.	
Паблік рилейшнз як метод формування іміджу підприємства	86
Заєць Г. П.	
Управління ризиками персоналу залізничного транспорту як основа конкурентоспроможності галузі	88
Скліфос Ю. Ю.	
Якість як один із основних чинників конкурентоспроможності	90
Положенцева В. В., Баталін М. М.	
Сучасні підходи до оцінки інтелектуального капіталу та трудових ресурсів підприємства	92
 Секція 2. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток	
Гадада В. Г., Лампіка М. П.	
Логістичний підхід у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері обігу	95
Держило С. І., Васильків Ю. В.	
Місце трудового потенціалу у формуванні конкурентоспроможності малого підприємства	97
Наливайко К. Ю.	
Формування ресурсного портфеля підприємства та його роль у створенні конкурентних переваг	99
Молчанова А. Ю.	
Конкурентноспроможність підприємства: методи оцінки	101
Карпінська Т. М.	
Трудова кар'єра як системне явище	103
Морозюк А. В.	
Удосконалення адаптації персоналу в умовах підприємства	105
Литвин Е. О.	
Мета і засоби реалізації соціальної політики на підприємстві	107
Дорошенко В. С.	
Аналіз підходів щодо визначення сутності кадрових ризиків	109
Гушпет О. М.	
Стратегія розвитку підприємства як запорука підвищення його конкурентного статусу	111
Євсєєва А. О.	
Конкурентоспроможність підприємства: сутність та структура	113

Трофімова К. О.	
Управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	115
Єрмак Д. М.	
Формування результативної бізнес-моделі з метою підвищення рівня конкурентоспроможності компанії	117
Захарова С. О.	
Конкурентні переваги підприємства	118
Криворучко Ю. О.	
Формування конкурентних переваг підприємства торгівлі в сучасних умовах	120
Ніколенко М. Л.	
Диверсифікація логістичних послуг як шлях до розвитку залізничного транспорту	122
Приходько В. О.	
Ефективність франчайзингової бізнес-моделі у процесі формування конкурентних переваг компанії	124
Лесняк В. Ю.	
Про доцільність відволікання коштів у дебіторську заборгованість	126
Зеленюк Р. М.	
Методологічні основи визначення конкурентоспроможності підприємства	128
Мазуріна С. В.	
Паблік рілейшнз як складова конкурентоспроможності підприємства	129
Марченко Р. О.	
Сільський зелений туризм як форма підприємницької діяльності	131
Мороз А. К., Кулик М. С.	
Конкурентоспроможність туристичних фірм України	133
Запорожець Ю. В.	
Мобільність персоналу на вітчизняних підприємствах	134
Тоберт М. Ю.	
Формування конкурентних переваг підприємства	136
Деркач Д. М.	
Використання ситуаційного аналізу при оцінці конкурентних переваг ПАТ «Укрзалізниця» на ринку транспортних послуг	138
Журавльова Л. В.	
Особливості функціонування підприємств у сучасних умовах	140

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

***КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В
УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ***

*Збірник матеріалів
III Міжвузівської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих учених*

Україна, м. Харків, ХТЕІ КНТЕУ, 14 листопада 2018 р.

Відповідальний за формування

О. В. Клепікова

В авторській редакції